

GONZALO JIMÉNEZ, PH.D.
Universidad Adolfo Ibañez, Chile



miércoles 21 / jueves 22 de marzo de 2012

**ESTRATEGIA CORPORATIVA Y GOBIERNO CORPORATIVO:
FRONTERAS DE LA ALTA DIRECCIÓN**

UBA01

GONZALO JIMÉNEZ, PH.D.

Universidad Adolfo Ibáñez, Chile /
DBA© mención Action Learning, University of Liverpool, UK

Economista y Máster en Finanzas, Universidad de Chile; MBA Ponts et Chaussées de París y London Business School. Rockefeller Scholar, Harvard University. DBA©, mención Action Learning, University of Liverpool, Reino Unido.

En la Universidad Adolfo Ibáñez es director del Centro de Empresas Familiares Albert von Appen y profesor de la cátedra de Estrategia Corporativa de los programas de MBA en Santiago y Lima.

Coautor del libro *Corporate Headquarters* (2000). Coeditor del libro *Understanding Entrepreneurial Family Businesses in Uncertain Environments: Opportunities and Challenges in Latin America* (2011).

Presidente ejecutivo de Proteus Management Consulting, consultora especialista en gobierno corporativo y familiar, estrategia y organización con negocios en Chile y el Perú. Además es director del Holding Kacincó y de Hortifrut primera productora mundial de berries.

ESTRATEGIA CORPORATIVA Y GOBIERNO CORPORATIVO: FRONTERAS DE LA ALTA DIRECCIÓN

El curso de Estrategia Corporativa y Gobierno Corporativo entrega herramientas que desarrollan las habilidades necesarias para convertir a los ejecutivos de la alta dirección en estrategias efectivos, bajo el concepto dominante de la estrategia moderna: la estrategia basada en recursos (*resource based view*), que responde a los imperativos de coherencia y consistencia tradicionales; de esta manera se combina mejor la sabiduría clásica con los conceptos emergentes propios de las aceleradas dinámicas de la era del conocimiento.

Los tópicos cubiertos son estrategia corporativa (considerando diversificación y crecimiento) y gobierno corporativo, incluidos alineamiento directivo y alta dirección.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer herramientas para pensar disciplinadamente los procesos estratégicos de una empresa, enfocados en desarrollar las capacidades para analizar y contextualizar sus desafíos corporativos en forma sistémica, global y rigurosa.
- Distinguir, configurar y coordinar las actividades y los recursos estratégicos claves de la organización, en forma coherente y consistente para lograr un alineamiento a nivel de directorio y como centro corporativo.
- Identificar las potencialidades y los límites del crecimiento que enfrentan las empresas, con el fin de tomar medidas para asegurar su sustentabilidad de largo plazo desde la perspectiva del directorio y de la gerencia general.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A dueños, empresarios y gerentes generales y altos ejecutivos que deban tomar decisiones estratégicas de mayor importancia para sus organizaciones, con una mirada crítica y renovada.

METODOLOGÍA

Durante las sesiones habrá teoría y práctica, para lo cual utilizaremos la metodología del caso, con ejemplos y situaciones reales de empresas latinoamericanas, norteamericanas, asiáticas y europeas, en trabajo individual y grupal.

CONTENIDO DEL CURSO

SESIÓN 1

CONTEXTO • ESTRATEGIA CORPORATIVA EN GRANDES CORPORACIONES

- Introducción a la estrategia corporativa y distinciones frente a la estrategia competitiva
- Recursos estratégicos y diversificación
- Cambio en estructuras (reestructuración), procesos (reingeniería) y cultura (transformación)
- Comparación GE con grupos empresariales

CASOS • DOS DÉCADAS DE GE & GENERAL ELECTRIC, JEFF IMMELT

SESIÓN 2

CONTEXTO • GOBIERNO CORPORATIVO EN GRANDES CORPORACIONES. ALINEAMIENTO DEL DIRECTORIO Y DE LOS ACCIONISTAS

- Gobernar vs. administrar
- Dimensiones del gobierno corporativo
- Directorio como órgano estratégico y guardián de las definiciones estratégicas de la compañía
- El sentido del control
- CEO y el directorio

CASOS • HP

Información General

Lugar y fecha

El curso se realizará en el Hotel Atton San Isidro
Av. Jorge Basadre 595, San Isidro
los días miércoles 21 y jueves 22 de marzo.

Horario

Registro • 08:00 am. a 08:30 am.
Curso • 08:30 am. a 01:30 pm.

Incluye

- Material completo del curso
- Coffee breaks
- Estacionamiento en el sótano del hotel (capacidad limitada)
- Certificado de asistencia emitido por Seminarium Perú

Anulaciones

Sólo se aceptarán anulaciones 7 días hábiles antes del inicio del curso.
La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta 3 días antes del inicio del curso. Válido únicamente para inscritos con pase individual y corporativo.

Inversión*

	Neto		IGV		Total incl. IGV
Pase individual	1,900.00	+	342.00	=	2,242.00
Pase corporativo **	1,710.00	+	307.80	=	2,017.80
Programa completo	14,800.00	+	2,664.00	=	17,464.00
3 a 5 cursos ***	1,615.00	+	290.70	=	1,905.70
6 a 10 cursos ***	1,520.00	+	273.60	=	1,793.60

PRECIOS EXPRESADOS EN NUEVOS SOLES

* Valores de inscripción por participante.

** De 3 a más cursos para diferentes participantes de una misma empresa

*** Para un mismo participante

PRÓXIMOS CURSOS

UBA02

jueves 12 / viernes 13 de abril
DATA MINING E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
CARLOS QUINTANILLA, PH.D.

UBA03

miércoles 09 / jueves 10 de mayo
GESTIÓN DE RIESGOS
FERNANDO LEFORT, PH.D.

UBA04

miércoles 06 / jueves 07 de junio
ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN
CARLOS OSORIO, PH.D.

Media Partner



SEMINARIUM PERÚ

Av. Roosevelt (ex República de Panamá) 6435 - Miraflores
central telefónica (+51 1) 610 7272 | fax (+51 1) 445 8853
informes@seminarium.com.pe

www.seminarium.com.pe

Opciones de auspicios:
auspicios@seminarium.com.pe
t. 610 7272 anexo 232